

Bando “Expo dei Territori: Verso il 2015”

## **Abstract della proposta**

Milano, 9 marzo 2009

Progetto

### **La Campagna in Città**

*Un modello integrato di sostenibilità nel cuore di Milano*

#### **1. Enti e organizzazioni coinvolte**

Hanno aderito alla proposta progettuale diverse organizzazioni del terzo settore, ma anche enti pubblici e privati, fondazioni. Una caratteristica comune a quasi tutti gli enti partner è la loro presenza all'interno del territorio interessato dal progetto; ciò garantisce un effettivo radicamento, la conoscenza del territorio e una prospettiva di stabilità delle iniziative che saranno attivate.

Si tratta di enti e organizzazioni che hanno ampiamente dimostrato, nel corso di molti anni, la loro capacità di aggregare e favorire la coesione sociale nel contesto territoriale.

#### **2. Ente capofila**

##### **2.1 Associazione Nocetum - ambientale/sociale**

###### a. Caratteristiche

Gestisce il Borgo di Nocetum, con la cascina e l'antica Chiesetta dei Santi Filippo e Giacomo. E' una presenza radicata e apprezzata, sia dalle istituzioni che dai cittadini del territorio, e realizza progetti in ambito sociale, ambientale, culturale e turistico. Punto di riferimento per le varie realtà coinvolte nel progetto, sede del Punto Parco e Porta al Parco Sud Milano.

###### b. Ruolo

In virtù della collocazione della propria sede, è l'ente che ha promosso il progetto e che – in maniera spontanea e condivisa – è stato identificato dalla rete degli enti come capofila, al quale è affidato il ruolo di coordinamento. E' il punto di riferimento per tutti i partner e partecipa alla maggior parte delle azioni previste. All'interno della propria sede saranno realizzate la Bottega del Parco e le serre sperimentali, gli Happy Hours multiculturali. Nel terreno limitrofo alla propria sede è prevista la realizzazione del parcheggio eco compatibile e dell'area sosta per camper.

###### c. Benefici

Possibilità di consolidare e sviluppare la presenza dell'associazione Nocetum nel territorio, rendere più evidente e far conoscere di più le diverse attività realizzate nel Borgo di via San Dionigi. Connettere le varie iniziative all'interno del network territoriale. Migliorare gli spazi e le strutture a propria disposizione, come il salone per polivalente e gli spazi verdi ad uso pubblico. Contribuire allo start up di attività produttive, per contribuire al mantenimento delle attività di tipo sociale, ambientale e culturale.

#### **3. Enti partner**

##### **3.1 La Strada Società Cooperativa Sociale - sociale/educativo/formativo**

###### a. Caratteristiche

Ente non profit con caratteristiche di Onlus, impegnato da molti anni nell'accoglienza di giovani, adulti e famiglie in difficoltà. E' una presenza particolarmente significativa nel territorio della zona 4 di Milano, punto di riferimento per gli abitanti del quartiere, le scuole, le istituzioni, le altre

organizzazioni del terzo settore. Dotata di notevole capacità organizzativa e nella gestione di progetti in ambito sociale, sia a livello locale che nazionale.

b. Ruolo

Mette a disposizione le proprie competenze, soprattutto in ambito progettuale, gestionale e organizzativo e affianca Nocetum nella gestione delle diverse attività operative. E' coinvolta in alcune azioni progettuali, in particolare la realizzazione del parcheggio eco compatibile e dell'area sosta camper. Si occupa in maniera specifica del possibile recupero della Cascina San Bernardo.

c. Benefici

Possibilità di rafforzare la rete territoriale e di aumentare il livello di coesione sociale nella zona. Creare nuove occasioni di coinvolgimento per i giovani del territorio e di formazione e inserimento lavorativo. Possibilità di ampliare il proprio intervento nella zona e, in caso di ottenimento di nuove strutture, quali la Cascina San Bernardo, di avviare nuovi servizi, attività e progetti.

### **3.2 Fondazione Aldo della Rocca - scientifico/universitario**

a. Caratteristiche

Sorta nel 1954 con l'obiettivo di "incoraggiare in Italia gli studi di urbanistica", è un punto di aggregazione e di confronto per gli studiosi italiani ed una struttura di riferimento culturale per gli addetti ai lavori. Ha sviluppato un dibattito culturale sulle tematiche connesse al divenire del territorio e della città. Collabora con università e istituzioni di ricerca, sia italiane che estere.

b. Ruolo

All'interno del progetto si occupa in maniera specifica ed esclusiva dell'attività di ricerca e analisi della situazione urbanistica e ambientale della zona e delle ricadute del progetto stesso sul contesto interessato.

c. Benefici

Far conoscere meglio il modello della "città interetnica". Permettere una lettura delle criticità e delle potenzialità della zona interessata dal progetto. Sperimentare un metodo di lavoro che potrebbe essere riproposto in altre zone di Milano.

### **3.3 Milano Depur SpA - impresa**

a. Caratteristiche

Ente privato, incaricato della gestione del Depuratore di Nosedo e dell'area territoriale denominata Parco della Vettabbia.

b. Ruolo

Ha un ruolo specifico nella gestione delle parti verdi del parco della Vettabbia e partecipa all'azione che prevede la realizzazione delle serre sperimentali.

c. Benefici

Miglioramento dell'ambiente e del territorio del parco della Vettabbia ed in particolare, maggiore visibilità e frequentazione del parco stesso e del territorio circostante.

### **3.4 Consiglio di Zona 4 - istituzione**

a. Caratteristiche

Organo del Comune di Milano deputato a "governare" la zona 4 del decentramento cittadino. Istituisce tra i suoi componenti Commissioni istruttorie per gli affari di competenza della Zona. Si riunisce periodicamente ed esprime a propria volontà attraverso delibere, che possono riguardare anche il finanziamento e/o patrocinio di iniziative di interesse zonale.

b. Ruolo

Sostiene il progetto e lo pubblicizza nell'ambito del territorio di propria competenza, in particolare attraverso la diffusione di specifiche informazioni.

c. Benefici

Rafforzare il proprio ruolo di promozione e sostegno ad attività di particolare interesse per la zona 4.

### **3.5 Consiglio di Zona 5 - istituzione**

#### a. Caratteristiche

Organo del Comune di Milano deputato a “governare” la zona 5 del decentramento cittadino. Istituisce tra i suoi componenti Commissioni istruttorie per gli affari di competenza della Zona. Si riunisce periodicamente ed esprime a propria volontà attraverso delibere, che possono riguardare anche il finanziamento e/o patrocinio di iniziative di interesse zonale.

#### b. Ruolo

Sostiene il progetto e lo pubblicizza nell’ambito del territorio di propria competenza, in particolare attraverso la diffusione di specifiche informazioni.

#### c. Benefici

Rafforzare il proprio ruolo di promozione e sostegno ad attività di particolare interesse per la zona 5.

### **3.6 ACLI Anni Verdi Milano – culturale/ambientale**

#### a. Caratteristiche

Associazione di protezione ambientale, promossa a livello nazionale dalle ACLI e riconosciuta del Ministero dell’Ambiente. Opera per la diffusione dell’informazione e la realizzazione di momenti educativi e formativi per la salvaguardia del creato e per l’affermazione di una nuova etica dell’ambiente e dello sviluppo, collaborando con le istituzioni locali e scolastiche, con associazioni e movimenti che già lavorano in questi ambiti.

#### b. Ruolo

Nell’ambito del progetto partecipa attivamente alle azioni relative all’accoglienza, alle visite guidate e didattiche, alla formazione, alla gestione del verde e all’iniziativa Puliamo il Parco.

#### c. Benefici

Possibilità di sviluppare le proprie attività istituzionali e di rafforzare la propria presenza nella zona sud di Milano. Offrire maggiore visibilità all’associazione, come espressione ambientalista delle Acli milanesi. Possibilità di collaborare e scambiare esperienze, in maniera molto concreta, con le altre associazioni facenti parte del progetto e di far crescere un comune interesse per lo sviluppo del proprio territorio.

### **3.7 Associazione GREEM Gruppo Ecologico Est Milano – ambientale/ricerca**

#### a. Caratteristiche

Associazione senza fini di lucro, collabora attivamente con le forze politiche e culturali, le associazioni, le istituzioni e le persone fisiche alle quali sta a cuore l’ambiente, la correttezza dei rapporti, la qualità e l’etica della vita. Sviluppa le proprie attività in campo scientifico, tecnologico e culturale. Vanta una conoscenza approfondita dal punto di vista scientifico-ambientale del territorio interessato dal progetto e dei percorsi ambientali nel parco.

#### b. Ruolo

Nell’ambito del progetto, il Greem ha il compito di realizzare le serre sperimentali, collabora inoltre alle attività di accoglienza e accompagnamento di visitatori e turisti all’interno del parco della Vettabbia e alle iniziative di gestione del verde.

#### c. Benefici

Sviluppare nuove forme di collaborazione con gli altri enti partner del progetto e assumere un ruolo di maggior evidenza nel territorio. Possibilità di avviare una nuova attività, attraverso la realizzazione e la gestione di serre sperimentali.

### **3.8 CISE 2007 - scientifico/universitario**

#### a. Caratteristiche

Associazione senza scopo di lucro, promuove la cultura scientifica e la sostenibilità in ambito energetico e ambientale, nei suoi più variegati aspetti, individua le necessità della società civile e ne

identifica le modalità di risposta più corrette attraverso un dialogo rispettoso e continuo con le istituzioni, le aziende, le università, i consorzi ed i centri competenti in attività di formazione, documentazione, studi e ricerche. Ha al suo attivo diversi e importanti progetti europei.

**b. Ruolo**

Collabora con il Greem nella realizzazione delle serre sperimentali, per le attività di accoglienza e accompagnamento di visitatori nel parco della Vettabbia e per le iniziative di gestione del verde.

**c. Benefici**

Maggiore visibilità delle proprie attività e possibilità di sviluppare nuove forme di collaborazione con gli altri soggetti partner del progetto.

**3.9 Borgo di Chiaravalle – culturale/sociale**

**a. Caratteristiche**

Associazione di riferimento per il Borgo di Chiaravalle e per le iniziative che coinvolgono la locale Abbazia.

**b. Ruolo**

E' coinvolto in particolare nelle attività di accoglienza e accompagnamento nelle visite guidate e/o didattiche.

**c. Benefici**

Possibilità di rendere visibile l'antico Borgo di Chiaravalle, anche mediante la realizzazione di nuove brochure e materiali informativi.

**3.10 Ente di Formazione Galdus - formazione/ricerca**

**a. Caratteristiche**

Ente di formazione e ricerca in grado di organizzare e gestire attività di formazione a diversi livelli.

**b. Ruolo**

Nell'ambito del progetto la cooperativa Galdus è coinvolta operativamente in tutte le attività di formazione rivolte sia agli operatori che a eventuali ospiti.

**c. Benefici**

Sviluppare rapporti di collaborazione con le diverse organizzazioni coinvolte nel progetto e sperimentare nuovi percorsi formativi in ambiti particolarmente innovativi, quali la tutela dell'ambiente e la promozione turistica e culturale.

**4. Asse tematico prevalente del progetto**

Cultura, accoglienza e turismo

**5. Ambito territoriale di riferimento**

Parco della Vettabbia, Borgo di Nocetum e Borgo di Chiaravalle (all'interno del Parco Agricolo Sud Milano)

Il territorio sul quale il progetto intende intervenire comprende sia il Parco della Vettabbia che il Borgo di Nocetum, entrambi inseriti all'interno del più ampio Parco Agricolo Sud Milano. E' una bella zona verde, inserita nell'antica "Valle dei monaci", che confina con gli ultimi insediamenti residenziali della città – la zona "Corvetto" – e con il Borgo di Chiaravalle, dove sorge la splendida Abbazia.

È la periferia agricola più vicina al centro di Milano, a sud-est della città, al confine tra la zona 4 e la zona 5 del decentramento cittadino, la metropolitana impiega meno di 10 minuti per percorrere il tragitto dalla fermata Corvetto al Duomo, oltre a essere vicina alle principali vie di transito veloce: autostrada, aeroporto di Linate e Stazione Centrale. In questo senso permette anche di raggiungere agevolmente il polo fieristico di Rho-Però.

A partire dal 2003 è entrato in funzione il Depuratore di Milano Sud, uno dei più grandi di Europa. La vicenda della progettazione e la realizzazione di questo depuratore, il primo di Milano, ha una storia circa trentennale.

## **6. Durata del progetto**

24 mesi

## **7. Tre assi fondamentali, tra loro interconnessi e integrati**

A partire da un approccio multifattoriale e integrato, il progetto coniuga diverse dimensioni, tra loro necessariamente interconnesse, quali la cultura, l'accoglienza, il turismo, l'integrazione e la coesione sociale.

- a. sviluppo turistico e culturale,
- b. tutela e sviluppo dell'ambiente e ricerca scientifica,
- c. promozione sociale.

## **8. Le azioni del progetto**

### **8.1 Sviluppo turistico e culturale**

#### 8.1.1 Accoglienza turisti e visite guidate

Gli interventi previsti in questo senso riguardano innanzitutto l'accoglienza di turisti e l'accompagnamento con visite guidate, nel corso delle quali sia possibile ammirare l'antica chiesetta di Nocetum, il bosco di noci (ripristinato dopo 1000 anni!), la vicina Abbazia di Chiaravalle, ma anche esempi di riqualificazione territoriale come il Depuratore di Nosedo, il suo Parco "compensativo" della Vettabbia, l'utilizzo dei fanghi di depurazione per fornire energia e acqua calda. Il visitatore potrà inoltre godere di una passeggiata benefica tra essenze e profumi tipici del territorio lombardo o addirittura recarsi comodamente verso il centro della città, facilmente raggiungibile con la linea 3 della metropolitana. Per facilitare le visite, è prevista anche la realizzazione di pubblicazioni e guide.

*Partner coinvolti:* Nocetum – Acli Anni Verdi – Greem – Milano Depur – Borgo di Chiaravalle

#### 8.1.2 Visite didattiche

In analogia con l'accoglienza di turisti, ma con proposte mirate e legate alle tematiche ecologiche, ambientali e naturalistiche, sono previste visite didattiche accompagnate da guide appositamente preparate e formate, per bambini delle scuole materne e per studenti di scuole elementari, medie e superiori. La manutenzione e la gestione del bosco di noci, del giardino benessere e del giardino botanico permetteranno di avere luoghi attrezzati e predisposti per tali visite.

*Partner coinvolti:* Nocetum – Acli Anni Verdi – Greem – Milano Depur – Borgo di Chiaravalle

#### 8.1.3 Realizzazione area di sosta per camper

È prevista inoltre la costruzione e l'allestimento di un'area di sosta per camper allo scopo di coinvolgere le persone interessate al turismo itinerante. Sono più di tre milioni i camperisti in tutta Europa, dei quali cinquecentomila nella sola Italia: il fenomeno dell'open air è in costante espansione e si va sempre più indirizzando verso luoghi non contaminati dal turismo di massa, in grado di proporre un'offerta turistica completa e di qualità. Il camperismo è sicuramente l'espressione di un turismo attivo, consapevole e fortemente motivato, attratto dalle visite culturali, dalle escursioni naturalistiche e dalle produzioni enogastronomiche ed artigianali locali. Il plein air rappresenta, anche alla luce della nuova organizzazione del turismo nazionale basata sui Sistemi Turistici Locali, un'importante opportunità per ampliare le occasioni di sviluppo. Il camperismo è, infatti, una delle forme ideali per lo sviluppo di un turismo davvero sostenibile, in grado di conciliare l'offerta turistica con la necessità di strutture piccole ed efficienti e per favorire sia politiche di integrazione al reddito tradizionale sia lo sviluppo di nuove attività che valorizzino le specificità ambientali e culturali delle varie località. Sono sempre di più le Amministrazioni locali in Europa ed in Italia ad aver compreso l'importanza del plein air, che rappresenta una voce sempre

più importante per l'economia turistica nazionale e locale e che, attraverso adeguate politiche di accoglienza, è in grado di garantire flussi turistici ordinati e costanti durante tutto l'arco dell'anno. L'idea è quella di realizzare un'Area Attrezzata per Camper, nella quale è possibile sostare per la notte e disporre dei servizi per il rifornimento d'acqua potabile e per lo scarico delle acque nere e grigie. È possibile dotarle di illuminazione notturna, toilette, docce, aree picnic, giochi per bambini, cassonetti per la raccolta differenziata dei rifiuti ed altre strutture quali recinzioni, servizio di custodia, informazioni turistiche ecc.

*Partner coinvolti:* Nocetum – La Strada

#### 8.1.4 Realizzazione parcheggio ecocompatibile

Nel terreno adiacente il Borgo di Nocetum il progetto prevede la costruzione di un parcheggio per auto, costruito con caratteristiche di eco compatibilità. Tale parcheggio dovrà disporre di un numero di posti auto compreso tra 150 e 200. La presenza di un parcheggio permetterà un significativo incremento dei visitatori del Parco della Vettabbia, dal Borgo di Nocetum e fino all'Abbazia di Chiaravalle. Permetterà inoltre un accesso più agevole alla Bottega del parco e a tutte le iniziative organizzate e proposte dall'associazione Nocetum. La gestione del Parcheggio sarà affidata all'associazione Nocetum e diventerà pertanto una delle possibilità di reddito per il mantenimento del Borgo e delle diverse attività sociali, ambientali e culturali.

*Partner coinvolti:* Nocetum – La Strada

#### 8.1.5 Installazione cartelli segnaletici.

Per sviluppare adeguatamente la vocazione turistica del territorio è necessaria l'installazione di appositi cartelli stradali segnaletici, con l'indicazione del percorso dalla fermata della Metropolitana di piazzale Corvetto alla sede del Punto Parco Nocetum e al Parco della Vettabbia.

*Partner coinvolti:* Milano Depur

## **8.2 Tutela e sviluppo dell'ambiente e ricerca scientifica**

### 8.2.1 Bottega prodotti del Parco Sud

Un primo obiettivo vede al centro la valorizzazione dei prodotti agricoli del Parco Sud, attraverso la commercializzazione dei prodotti stessi e la loro vendita presso una piccola bottega situata nel Punto Parco Nocetum. La bottega, che dovrà essere allestita e adeguatamente pubblicizzata, permetterà di sperimentare la Filiera Corta e potrà essere la base per l'attivazione di Gruppi di Acquisto Solidale.

Questa iniziativa permetterà di sviluppare la particolare forma di commercio della Filiera Corta, che permette ai consumatori di acquistare generi alimentari direttamente dai produttori.

*Partner coinvolti:* Nocetum – La Strada

### 8.2.2 Gruppi di Acquisto Solidale

Il progetto intende inoltre sviluppare e diffondere esperienze di Gruppi di Acquisto Solidale (GAS), formati da un insieme di persone che decidono di incontrarsi per acquistare all'ingrosso prodotti alimentari o di uso comune, da ridistribuire tra loro.

*Partner coinvolti:* Nocetum – La Strada

### 8.2.3 Formazione

Il progetto prevede la realizzazione di attività di formazione specifica sui temi legati alla corretta alimentazione e allo slow food. I corsi si svolgeranno presso il salone dell'Associazione Nocetum, adeguatamente attrezzato per iniziative di questo tipo e attraverso il coinvolgimento dell'Ente di Formazione Galdus. Inoltre è prevista l'attivazione di corsi per la preparazione delle guide

all'accoglienza dei turisti, anche mediante la valorizzazione e il coinvolgimento delle persone ospiti dell'Associazione Nocetum, provenienti da diversi paesi.

*Partner coinvolti:* Galdus – Acli Anni Verdi – Cise 2007 – Nocetum

#### 8.2.4 Bosco di Noci

Negli ultimi anni è cresciuto l'interesse, da parte dei cittadini e delle istituzioni, nei confronti di un possibile intervento di ripiantumazione, finalizzato alla realizzazione di un Bosco di Noci nel terreno adiacente alla sede dell'associazione Nocetum. L'Assessore della Provincia di Milano, Bruna Brembilla, ha dichiarato pubblicamente e in diverse occasioni la sua volontà di sostenere questa iniziativa che assume un particolare significato simbolico, sia perché recupera l'antico aspetto del borgo che può tornare ad essere una vera e propria porta d'accesso verde al capoluogo, sia perché rappresenta la volontà di "costruire per il futuro".

*Partner coinvolti:* Nocetum

#### 8.2.5 Gestione parti verdi

Il Parco della Vettabbia richiede una costante e significativa opera di manutenzione delle parti verdi, in collaborazione con la società Milano Depur si intende perfezionare e garantire una adeguata gestione e manutenzione delle parti verdi del Parco. In questo senso sarà valutata anche la possibilità di costituire una cooperativa sociale per l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate nel settore del giardinaggio e della manutenzione del verde

*Partner coinvolti:* La Strada – Nocetum – Milano Depur – Acli Anni Verdi – Greem

#### 8.2.6 Puliamo il Parco

Giornate per la pulizia del Parco con il coinvolgimento delle scuole e di volontari, tra i quali i giovani con procedimenti penali a loro carico e altri gruppi di giovani seguiti dalla Cooperativa Sociale La Strada, che saranno impegnati in attività socialmente utili.

*Partner coinvolti:* Acli Anni Verdi – Cise 2007 – Nocetum – La Strada – Greem

#### 8.2.7 Serra sperimentale

Realizzazione di una serra sperimentale ad uso scientifico serre sperimentali per orti urbani con la possibilità di visite alle serre, che potranno usufruire dell'energia prodotta dalla termovalorizzazione dai fanghi del depuratore.

*Partner coinvolti:* Greem – Cise 2007 – Milano Depur

#### 8.2.8 Produzione scientifica

Il progetto prevede un lavoro scientifico di ricerca e analisi di tipo urbanistico e ambientale, finalizzato alla costruzione di un quadro analitico-conoscitivo del territorio interessato dal progetto stesso a partire dall'insieme di elementi conoscitivi esistenti per vario motivo sul territorio. Ciò permetterà una lettura delle criticità e delle potenzialità della zona; in tal modo che le proposta progettuale possa rientrare in un sistema di decisioni e di economie complessivo. Questo lavoro premetterà inoltre di proporre un metodo di lavoro riproponibile in altre zone di Milano, onde attivare modelli di intervento dal basso e con il coinvolgimento di diverse realtà locali, dello stesso valore di quello verificatosi nella zona 4.

Saranno analizzate in particolare: la qualità dell'ambiente (inquinamento aria da traffico e da riscaldamento, qualità dell'acqua, episodi di degrado del suolo, presenza di aree dismesse, discariche abusive, terreni sottoutilizzati, livelli sonori, presenza di verde e suo stato, bellezze naturali ed architettoniche, loro stato e storia, piste ciclabili e loro effettiva fruibilità, qualità edilizia, incidenza di malattie); i caratteri sociali (dimensione e composizione della popolazione in termini di età, famiglie, grado di istruzione, reddito, cittadinanza, presenza e dimensione del fenomeno migratorio degli ultimi 20 anni, disagi, servizi presenti, presenza di associazioni e loro settore di attività; degrado sociale, relazione potenziale tra qualità ambientale e degrado sociale); le

componenti economiche (reddito delle famiglie, gettito fiscale prodotto, stima del fabbisogno economico per servizi, valori immobiliari, attività economiche localizzate e loro turn-over, effetto economico ed indotto degli interventi); la mappatura di tutti i piani informativi raccolti e costruzione di eventuali indicatori aggregati.

Saranno inoltre analizzati gli interventi edilizi e le proposte di piano per l'area (Dia, ristrutturazioni, manutenzioni), il PRG e il PGT di Milano, i medi/grandi progetti che hanno interessato l'area negli ultimi 20 anni (criticità ed effetti), la stima del fabbisogno economico degli interventi previsti, i finanziamenti privati e le modalità di intervento, le relazioni con zone limitrofe, il PTCP e Parco sud Milano, gli obiettivi PTR

*Partner coinvolti:* Fondazione Della Rocca

## **8.3 Promozione sociale**

### 8.3.1 Occasioni di socialità

Il Parco sarà utilizzato per manifestazioni di diverso genere finalizzate alla promozione di occasioni di socialità, convivenza e condivisione, ma anche informazione scientifica. A titolo esemplificativo: feste di quartiere, corse podistiche e passeggiate collettive in bicicletta.

*Partner coinvolti:* Tutti

### 8.3.2 Happy Hours multiculturali

Realizzazione con cadenza periodica di Happy Hours multiculturali presso la sede dell'Associazione Nocetum. Si tratta di un'iniziativa già sperimentata e che assume un particolare significato di scambio interculturale.

*Partner coinvolti:* Nocetum

### 8.3.3 Costituzione di una cooperativa sociale

Uno degli obiettivi più ambiziosi del progetto riguarda la costituzione di una Cooperativa Sociale di tipo B, che si occuperà della gestione di diverse attività lavorative: la produzione nelle serre, la gestione della bottega per la vendita di prodotti, la manutenzione del verde, la gestione del camper service, i servizi di accompagnamento di turisti.

La cooperativa offrirà opportunità lavorative e persone svantaggiate provenienti sia dai diversi servizi della cooperativa La Strada (giovani del disagio sociale, mamme sole, adulti in difficoltà) che ospiti dell'associazione Nocetum (donne in difficoltà e immigrati).

*Partner coinvolti:* Nocetum – La Strada

## **8.4 Altre azioni “trasversali”**

### 8.4.1 Attività di promozione e comunicazione

Si renderanno necessarie le attività di comunicazione e diffusione delle informazioni sull'iniziativa, attraverso la realizzazione di eventi pubblici (es. serate di presentazione del Parco), la produzione di brochure, pieghevoli, volantini, la diffusione sui canali di stampa e attraverso i mass media, ecc.

*Partner coinvolti:* Tutti

### 8.4.2 Acquisto arredi e attrezzature

Per la realizzazione delle diverse iniziative risultano indispensabili alcuni acquisti, come ad esempio gli arredi (tende, luci specifiche) per l'allestimento del salone grande della sede dell'Associazione Nocetum o gli espositori per la piccola bottega, ecc.

*Partner coinvolti:* Tutti

### 8.4.3. Cascina San Bernardo

All'interno del Parco della Vettabbia è presente la cascina San Bernardo. Si intende verificare con gli enti competenti la possibilità di recuperare tale struttura, attualmente inutilizzata, per la realizzazione di spazi di accoglienza turistica

*Partner coinvolti:* La Strada

## **9. Finalità e risultati da conseguire**

- ✓ migliorare la qualità dell'ambiente nella periferia sud-est di Milano,
- ✓ migliorare la qualità della vita dei cittadini,
- ✓ diffondere abitudini eco-sostenibili tra i cittadini,
- ✓ sviluppare forme alternative di turismo a ridosso della città,
- ✓ rendere accessibile e vivo il parco,
- ✓ creare e sviluppare occasioni di socialità tra i cittadini,
- ✓ offrire occasioni di integrazione sociale per persone in difficoltà,
- ✓ migliorare le abitudini alimentari dei cittadini,
- ✓ diventare un modello per la città di Milano