

Documento del Consiglio di Zona 5: Partnership istituzionale con gli Enti che partecipano al bando provinciale: "Expo dei territori - Verso il 2015".

La Commissione a termine EXPO 2015 riunitasi il 20 marzo 2009 alla presenza di:

Suor Gloria Mari dell'associazione **Nocetum** e di **Gilberto Sbaraini** dell'associazione **La Strada**

ha preso in esame la richiesta al Consiglio di Zona 5, rivolta dalle Associazioni, di diventare partner istituzionale del Progetto "*La Campagna in Città - Un modello integrato di sostenibilità nel cuore di Milano*". Il progetto, che risponde alle caratteristiche del bando "Expo dei Territori: Verso il 2015" di Milano Metropoli Agenzia di Sviluppo SPA; si articola in tre assi fondamentali:

1. sviluppo turistico e culturale,
2. tutela e sviluppo dell' ambiente e ricerca scientifica,
3. promozione sociale.

L'ambito territoriale di riferimento del progetto è il Parco della Vettabbia, il Borgo di Nocetum e il Borgo di Chiaravalle (all'interno del Parco Agricolo Sud Milano).

Le azioni del progetto in ambito turistico e culturale, ambientale e sociale si pongono nel dettaglio le finalità di:

- migliorare la qualità dell'ambiente nella periferia sud-est di Milano,
- migliorare la qualità della vita dei cittadini,
- diffondere abitudini eco-sostenibili tra i cittadini,
- sviluppare forme alternative di turismo a ridosso della città,
- rendere accessibile e vivo il parco,
- creare e sviluppare occasioni di socialità tra i cittadini,
- offrire occasioni di integrazione sociale per persone in difficoltà,
- migliorare le abitudini alimentari dei cittadini,
- diventare un modello per la città di Milano

Tutto ciò premesso,

la Commissione intende, nei limiti delle proprie possibilità e competenze istituzionali:

- essere Partner istituzionale del Progetto "*La Campagna in Città*";
- collaborare alla sua realizzazione;
- contribuire a farne conoscere i contenuti e le finalità.

Il Presidente della Commissione EXPO 2015

Roberto Lonoce